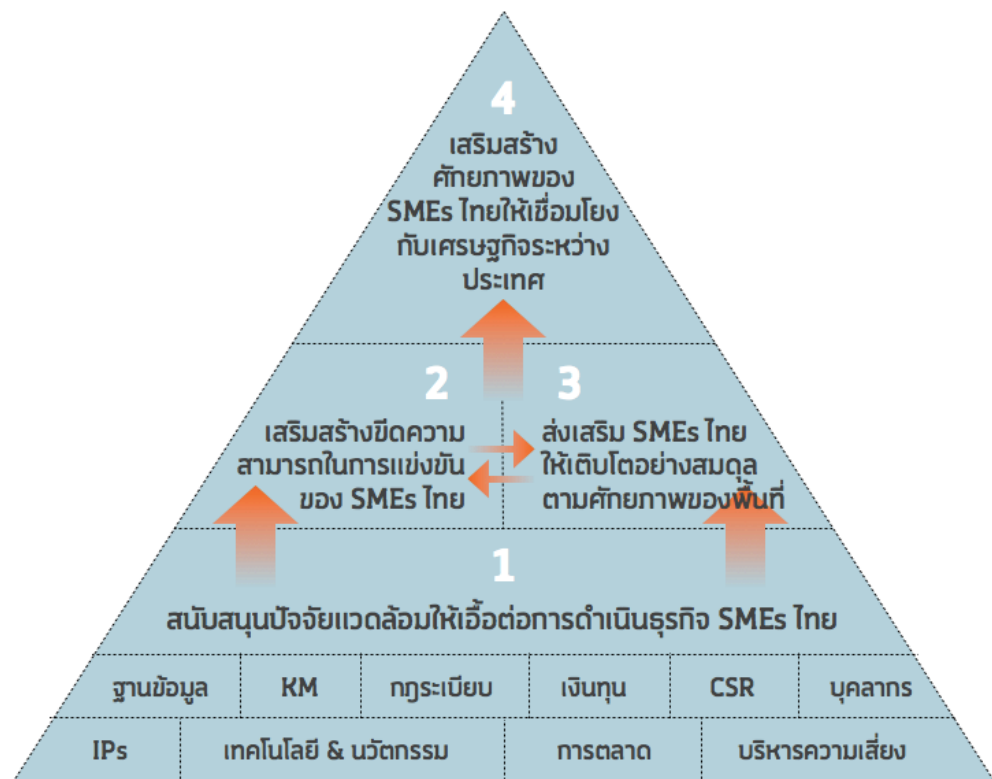


## ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2555-2559) กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

แผนภาพการเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ ภายใต้แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2555-2559)



## ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

บทบาทสำคัญประการหนึ่งของภาครัฐในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คือ สร้างปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกกลุ่ม เช่น การแก้ไขปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบ ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การจัดทำฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่างๆ รวมถึงการแก้ไขและบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ที่ไม่ปกติต่างๆ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การชุมนุมทางการเมือง ความผันผวนทางเศรษฐกิจ ดังนั้น ในการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจึงต้องดำเนินการสนับสนุนปัจจัยพื้นฐาน 2 ส่วน คือ

- การสร้างปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในทุกระดับการเติบโตของธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายการทำงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐอย่างมีบูรณาการ
- การสร้างภูมิคุ้มกันจากปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกประเทศ การฟื้นฟู และบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จากสถานการณ์ฉุกเฉินและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

### กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาศักยภาพหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พัฒนาให้เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ เข้าใจสภาพปัญหาและความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการ เข้าใจแนวทางการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งผลักดันให้มีสถาบันสำหรับการพัฒนาความรู้ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ระดับผู้กำหนดนโยบายจนถึงระดับเจ้าหน้าที่ เพื่อให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และข้อมูลองค์ความรู้ เพื่อประโยชน์ในการวางแผนการส่งเสริมและดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	พัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการเชื่อมโยงและบูรณาการการจัดทำข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อให้สามารถอ้างอิงข้อมูลได้จากฐานข้อมูลเดียวกัน ลดความซ้ำซ้อนของการจัดทำระบบฐานข้อมูล เกิดความคุ้มค่า และเป็นประโยชน์ในการวางแผนการส่งเสริมและการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งขยายและ สร้างช่องทางให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
<p><b>กลยุทธ์ที่ 1.3</b> ทบทวน ปรับปรุง และผลักดัน กฎหมาย ระเบียบ มาตรการ ภาษีและการให้สิทธิประโยชน์ เพื่อเอื้อและลดอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p>ผลักดันให้เกิดการทบทวน ปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบ ขั้นตอนวิธีการปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการทางด้านธุรกิจ เพื่อลดอุปสรรค อำนวยความสะดวก สร้างโอกาสให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมให้ภาครัฐใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการสร้างแรงจูงใจให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมดำเนินการตามทิศทางที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐ อาทิ การลดอัตราภาษี การให้สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการลงทุนแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ภาครัฐจัดให้ เป็นต้น รวมทั้งการใช้กฎหมาย กฎระเบียบเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมจริยธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส เพื่อลดความได้เปรียบ / เสียเปรียบในการดำเนินธุรกิจ</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 1.4</b> เสริมสร้างระบบและเตรียมความพร้อม เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงเงินทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทางการเงิน</p>	<p>ส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าถึงเงินทุนได้มากขึ้น โดยการเตรียมความพร้อมให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ส่งเสริมบทบาทของสถาบันการเงินให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การเชื่อมโยงบริการทางการเงินกับโครงการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของหน่วยงานต่างๆ การเพิ่มช่องทางหรือโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ทั้งตลาดเงิน ตลาดทุน และแหล่งเงินทุนอื่นๆ การปรับปรุงระบบการค้ำประกันสินเชื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งการส่งเสริมระบบข้อมูลกลางเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และผลักดันให้หน่วยงานแหล่งเงินทุนต่างๆ นำข้อมูลจากฐานข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในประกอบการพิจารณา</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 1.5</b> สร้างความเข้มแข็งให้แก่กลไกและเครือข่ายการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p>ผลักดันให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นวาระแห่งชาติ และส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน นำแผนการ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไปใช้เป็น กรอบการดำเนินงานและจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระหว่างส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค พร้อมทั้งสร้างกลไกการติดตามและประเมินผล และพัฒนาตัวชี้วัดการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 1.6</b> ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ดำเนินธุรกิจ โดยใช้หลักธรรมาภิบาล และสนับสนุนการประกอบธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และใช้ธรรมาภิบาลในการประกอบธุรกิจ เช่น การสนับสนุนเงินทุน และการให้สิทธิประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ (ภาษี การส่งเสริมการลงทุน ค่าธรรมเนียม) เป็นต้น</p>

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
<p><b>กลยุทธ์ที่ 1.7</b> สร้างกลไกและระบบการยกระดับความรู้ความสามารถทักษะบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ด้านการจัดการการผลิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ</p>	<p>ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ โดยการพัฒนาหลักสูตรการศึกษา การเรียนการสอนที่เน้นการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การส่งเสริมให้นำระบบการจ่ายค่าตอบแทนตามมาตรฐานฝีมือแรงงานมาใช้ให้มากขึ้น การสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาบุคลากรโดยการให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ พร้อมทั้งดำเนินการส่งเสริมพัฒนาผู้ให้บริการแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (นักวิจัย นักเขียน และที่ปรึกษา) ให้มีศักยภาพและความสามารถในการให้บริการ มีจำนวนที่เพียงพอ และมีอัตราค่าบริการที่เหมาะสม ที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงได้</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 1.8</b> เพิ่มประสิทธิภาพหน่วยให้บริการด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา คุณภาพมาตรฐาน และสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง</p>	<p>สนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยการให้ความรู้ สนับสนุนเงินทุน สิทธิประโยชน์ และข้อมูลให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พร้อมทั้งสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพของหน่วยที่ให้บริการด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา และการรับรองมาตรฐาน เพื่อให้มีความเพียงพอและสอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 1.9</b> พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการตลาดให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p>ส่งเสริมการสร้างเครื่องมือและกลไกเพื่ออำนวยความสะดวกทางการตลาดให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาดเพื่อให้บริการแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การส่งเสริมพื้นที่ทางการค้าสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยจัดให้มีบริการทางการค้าอย่างครบวงจร การส่งเสริมสิ่งอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์ การสร้างกลไกตลาดที่มีจริยธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส รวมทั้งส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีบทบาทในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมากขึ้น เช่น การกำหนดสัดส่วนการจัดซื้อจัดจ้าง การกำหนดโครงการจัดซื้อจัดจ้างให้เป็นการเฉพาะแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การปรับปรุงกฎระเบียบและแนวทางปฏิบัติการให้สิทธิพิเศษในการยื่นข้อเสนอโครงการ เป็นต้น</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 1.10</b> สร้างภูมิคุ้มกัน ฟื้นฟู และบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p>สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างความพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินในรูปแบบต่างๆ เช่น ภัยธรรมชาติ การชุมนุมต่างๆ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ เพื่อให้สามารถแก้ไข ฟื้นฟู และบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยกำหนดมาตรการช่วยเหลือต่างๆ เช่น การจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การระดมทุน การลดภาระค่าใช้จ่าย การเสริมสภาพคล่อง การจัดหาพื้นที่ประกอบการ พร้อมทั้ง สนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันจากปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของ เช่น การบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ (อาทิ การทำประกันภัย การทำสัญญาซื้อ-ขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า) และการสนับสนุนการจัดทำระบบศูนย์ข้อมูลระบบเตือนภัยให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นต้น</p>

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

สภาวะการณ์ต่างๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การค้า สังคม และเทคโนโลยี ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรมต่างๆ โดยตรง โดยเฉพาะปัจจัยด้านการแข่งขันทางธุรกิจได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างชัดเจน จากในอดีตที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยอาศัยความได้เปรียบทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและต้นทุนด้านแรงงานที่ทำให้สามารถผลิตสินค้าให้มีราคาที่ต่ำ แต่ปัจจุบันกลับกลายเป็นข้อจำกัดและทำให้ต้องเผชิญกับภาวะการถดถอยทางการแข่งขัน เนื่องจากทรัพยากรธรรมชาติที่เริ่มลดน้อยลง รวมถึงมีคู่แข่งที่มีต้นทุนแรงงานต่ำกว่าและมีทรัพยากรมากกว่าก้าวขึ้นมาเป็นคู่แข่งรายใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เคยได้เปรียบ ต้องพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถอยู่รอดได้ภายใต้การแข่งขันในปัจจุบัน

การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การเพิ่มผลิตภาพในการดำเนินธุรกิจ การยกระดับความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การบริหารจัดการ มาตรฐานและคุณภาพของสินค้าและบริการ การขยายโอกาสทางการตลาด และการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น ทั้งนี้ ปัจจัยเหล่านี้จะมีส่วนสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการมีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

### กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
<p>กลยุทธ์ที่ 2.1 เพิ่มผลิตภาพและพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p>การเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำเป็นจะต้องมีการวิเคราะห์ ประเมินศักยภาพของธุรกิจ เพื่อให้ทราบถึงความสามารถในการดำเนินธุรกิจ และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มผลผลิต โดยในระยะเริ่มต้นต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้คำปรึกษาหรืออาจนำรูปแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีความรู้และทักษะในการวิเคราะห์ และประเมินศักยภาพของธุรกิจ และควรส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม นอกจากนี้ ภาครัฐควรเพิ่มศักยภาพของหน่วยงานที่ให้บริการ (Service Provider) ให้สอดคล้องและเพียงพอต่อความต้องการ</p>

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.2</b> ส่งเสริมการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ การรวมกลุ่มและการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ</p>	<p>การพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ การรวมกลุ่ม และเครือข่ายวิสาหกิจ เป็นแนวทางสำคัญที่ทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพทางการแข่งขันเพิ่มขึ้น จากการนำศักยภาพที่แตกต่างกันมาเกื้อหนุนกัน และ เชื่อมโยงการดำเนินธุรกิจร่วมกันของสมาชิกเครือข่ายในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยพัฒนาเครือข่ายร่วมกับหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันที่เกี่ยวข้อง ซึ่งทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ระหว่างสมาชิก ช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งเป็นการสนับสนุนการเพิ่มผลผลิต (Productivity) การส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจในลักษณะนี้ สามารถดำเนินการได้โดยการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ เพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจเป้าหมาย และพัฒนาผู้ประกอบการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ ให้เป็นผู้นำในการผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.3</b> พัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญา และทุนทางวัฒนธรรม</p>	<p>การพัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด ภาครัฐควรกระตุ้นให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์โดยการสนับสนุนที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการโดยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาผสมกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อให้ผู้ประกอบการทราบถึงการคุ้มครองทางกฎหมายในสินค้าและบริการที่ได้พัฒนาขึ้น สนับสนุนให้มีการทำวิจัยและพัฒนาเชิงประยุกต์และใช้ประโยชน์จากงานศึกษาวิจัยที่มีอยู่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายนักออกแบบ นักการตลาด และนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) เพื่อให้มีบทบาทในการริเริ่มผลิตสินค้าและบริการใหม่</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.4</b> ยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ได้มาตรฐานสากล</p>	<p>การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง และยกระดับการผลิตสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน โดยเฉพาะมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ตลอดจนกำหนดมาตรฐานวิชาชีพ (Professional Certification) และเกณฑ์คุณภาพธุรกิจในระดับภาคการค้าและบริการ นอกจากนี้ เพื่อให้การยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีประสิทธิภาพมากขึ้น ภาครัฐควรสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าถึงบริการของหน่วยงานรับรองมาตรฐานต่างๆ ได้สะดวกและรวดเร็ว และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีศักยภาพได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล เพื่อให้เกิดการยอมรับจากผู้บริโภค รวมทั้งส่งเสริมให้ธุรกิจบริการนำแนวทางวิศวกรรมและการจัดการบริการมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้ธุรกิจมีการดำเนินงานที่เป็นระบบและมีความน่าเชื่อถือ</p>

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.5</b> สร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p>	<p>การพัฒนาด้านการตลาดสามารถดำเนินการได้ โดยการให้ความรู้พื้นฐานด้านการตลาด สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาด พัฒนาตราสินค้า และเพิ่มช่องทางการตลาดอย่าง ทั่วถึงในประเทศและระหว่างประเทศ เช่น การค้าผ่านระบบสารสนเทศ และกิจการการค้าระหว่างประเทศ (Trading Firm) เป็นต้น โดยการพัฒนาร้านค้าส่งให้สามารถช่วยเหลือและเชื่อมโยงกับร้านค้าปลีกดั้งเดิม เพื่อยกระดับภาคการค้าในภาพรวม และสนับสนุนให้มีการนำข้อมูลด้านการตลาดเชิงลึกมาใช้ประโยชน์ประกอบในการดำเนินธุรกิจ</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.6</b> พลิกฟื้นธุรกิจเพื่อความอยู่รอด</p>	<p>การช่วยเหลือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถพลิกฟื้นการดำเนินธุรกิจเพื่อความอยู่รอดหรือลดผลกระทบจากการเลิกกิจการทำได้โดยการสนับสนุนที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญในการปรับปรุงการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนด้วยมาตรการทางการเงิน เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถฟื้นฟูธุรกิจและปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งส่งเสริมให้มีหน่วยงานกลางทำหน้าที่รวบรวมข้อมูล ประสานงานเพื่อช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการปรับปรุงธุรกิจและขายหรือซื้อกิจการ</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 2.7</b> สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่</p>	<p>การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ สามารถดำเนินการได้โดยการสร้างแรงจูงใจและจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ เสริมสร้างทัศนคติและประสบการณ์เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจให้แก่แก่นักเรียนนักศึกษา ประชาชนทั่วไป เสริมสร้างความสามารถในการผลิตสินค้าและบริการที่มีความแตกต่างและมีมูลค่าสูง และส่งเสริมให้มีการจดทะเบียนนิติบุคคล สนับสนุนให้มีวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise: SE) และเครือข่ายของวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ รวมทั้งสร้างผู้ประกอบการการค้า (Merchandizer) เพื่อกระตุ้นและเชื่อมโยงให้ผู้ผลิตสินค้าสามารถจำหน่ายสินค้าและบริการได้มากขึ้น</p>

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยมีอยู่อย่างหนาแน่นในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เช่นเดียวกับการจ้างงานส่วนใหญ่ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แสดงให้เห็นถึงความไม่สมดุลของการพัฒนาเชิงพื้นที่ แม้ว่าพื้นที่อื่นมิได้มีศักยภาพด้อยไปกว่าพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทั้งนี้ ศักยภาพของพื้นที่สามารถจำแนกได้เป็น 3 ด้าน คือ 1) ด้านสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งหมายถึงศักยภาพของวิถีชีวิต วัฒนธรรม และภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม (value-added) และความโดดเด่นให้แก่สินค้าและบริการ 2) ด้านเศรษฐกิจ ซึ่งหมายถึงศักยภาพของพื้นที่ที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ 3) ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ซึ่งหมายถึงความอุดมสมบูรณ์ ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่มีเฉพาะในพื้นที่ และเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นการส่งเสริมตามความหมายของศักยภาพพื้นที่ดังกล่าว รวมถึงส่งเสริมการบูรณาการ การสร้างเครือข่ายการทำงาน และกลไกการดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งในระดับพื้นที่ และระหว่างพื้นที่



กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
<p><b>กลยุทธ์ที่ 3.1</b> ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและผู้ประกอบการชุมชน ให้พัฒนาบนพื้นฐานทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม</p>	<p>เสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งผู้ประกอบการชุมชนอย่างสมดุล ด้วยการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างคุณค่าทางสังคม และวัฒนธรรมในท้องถิ่น โดยคำนึงถึงความหลากหลายและความแตกต่างของพื้นที่ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลในพื้นที่ พัฒนาความรู้และทักษะฝีมือแรงงานในแต่ละพื้นที่ สนับสนุนการนำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการ พัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าและ / หรือแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตลอดจนส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน โดยการพัฒนาความเข้มแข็งขององค์กรการเงินระดับฐานราก</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 3.2</b> เพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตเศรษฐกิจชายแดนและพื้นที่ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ</p>	<p>พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและแรงงานในพื้นที่เขตเศรษฐกิจชายแดนและพื้นที่ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจ ให้มีความรู้ ความสามารถ พร้อมรับและพร้อมรุกภายใต้บริบทใหม่ทางเศรษฐกิจซึ่งจะเกิดขึ้นภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศในภูมิภาค ตลอดจนพัฒนาพื้นที่ให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 3.3</b> สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการใช้ประโยชน์และบริหารจัดการทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่</p>	<p>ส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ เห็นถึงความสำคัญของการใช้ประโยชน์จากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications: GI) ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่มีคุณลักษณะพิเศษ ซึ่งสะท้อนลักษณะเฉพาะที่มีอยู่ตามแหล่งภูมิศาสตร์ รวมทั้งผลักดันให้มีการบริหารจัดการทรัพยากรในท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่</p>
<p><b>กลยุทธ์ที่ 3.4</b> การบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมถึงสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยในระดับพื้นที่</p>	<p>ส่งเสริมการบูรณาการและสร้างเครือข่ายการทำงาน เพิ่มบทบาทของหน่วยงานและพัฒนากลไกการดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งในระดับพื้นที่ และระหว่างพื้นที่ โดยการให้คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) ทบทวนองค์ประกอบคณะกรรมการ เพื่อให้สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นองค์ประกอบของคณะกรรมการทุกระดับ ผลักดันนโยบายและแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่อย่างทั่วถึงและสอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างแท้จริง</p>



## ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

การเชื่อมโยงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถรองรับกับกระแสโลกาภิวัตน์และเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นเรื่องที่มีความจำเป็นเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากปัจจุบันการค้าระหว่างประเทศมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก รายได้จาก การส่งออกเป็นรายได้หลักของประเทศทั้งในส่วนภาพรวมของประเทศและในส่วนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในอนาคตยังคงต้องพึ่งพิงความ แข็งแกร่งและเสถียรภาพของภาคการค้าระหว่างประเทศเป็นสำคัญ

ดังนั้น การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงการค้ากับ ต่างประเทศจึงต้องมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศให้ แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อตกลงภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจในธุรกิจ สาขาต่างๆ การสนับสนุนการปรับปรุงการประกอบธุรกิจให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้ สามารถเตรียมพร้อมและรองรับการแข่งขันที่มีมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ ยัง ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมศักยภาพและขยายโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศให้กับ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับธุรกิจในด้าน ประเทศ

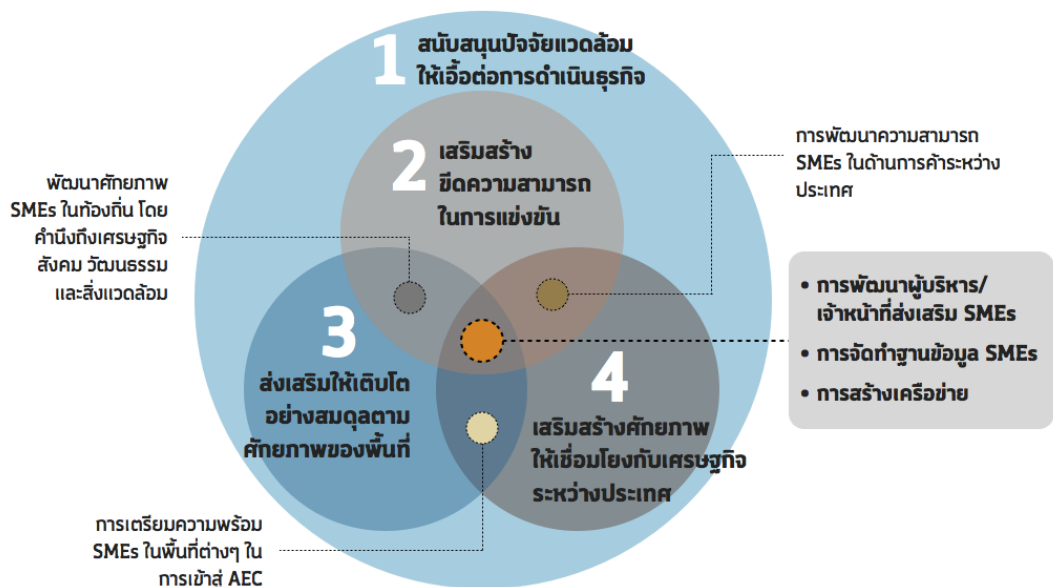
### กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4

กลยุทธ์	แนวทางการดำเนินงาน
กลยุทธ์ที่ 4.1 เสริมสร้าง ความพร้อมให้กับวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมใน การเข้าสู่การเปิดเสรีทางการ ค่าและการลงทุน	เสริมสร้างองค์ความรู้ เพื่อเผยแพร่ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์การค้า ระหว่างประเทศซึ่งมีผลต่อการประกอบธุรกิจในหลายๆ สาขาธุรกิจ เช่น ข้อตกลงภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการเปิดเสรีทาง การค้า ให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สนับสนุนการศึกษา ทิศทางผลกระทบที่เกิดขึ้นเพื่อชี้แนะสาขาธุรกิจที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบ ตลอดจนปรับปรุงการประกอบธุรกิจให้สามารถรองรับการแข่งขัน ที่รุนแรงขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
กลยุทธ์ที่ 4.2 เสริมสร้าง ศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมในการ ประกอบธุรกิจระหว่าง ประเทศ	เสริมสร้างความรู้ความสามารถให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในการดำเนินธุรกิจการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งการ สร้างโอกาสในการขยายตลาดไปยังต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ
กลยุทธ์ที่ 4.3 สร้างความ ร่วมมือระหว่างวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมกับธุรกิจ ในต่างประเทศ	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับธุรกิจในต่างประเทศ โดยเฉพาะใน ภูมิภาคอาเซียน เพื่อการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ และสร้างความ เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก

## ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์และประเด็นการดำเนินงานที่สำคัญภายใต้ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์

แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2555-2559) ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่ และ ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ มีความเกี่ยวเนื่องกันในด้านปัจจัยแวดล้อม ซึ่งถือได้ว่าเป็นพื้นฐานในการสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในทุกมิติ การพัฒนาหน่วยงานและบุคลากร (ทั้งระดับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่) ที่มีหน้าที่ในการให้บริการและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาเครือข่าย การรวมกลุ่มทั้งในระดับธุรกิจรายสาขา (Cluster) ระดับกลุ่มผู้ประกอบการ หรือระดับพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการจัดทำฐานข้อมูล ถือได้ว่าเป็นกลยุทธ์ที่มีความสำคัญสำหรับทุกยุทธศาสตร์ ขณะที่การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในท้องถิ่นโดยคำนึงถึงศักยภาพของพื้นที่ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นที่สำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในท้องถิ่น (ยุทธศาสตร์ที่ 2 และ 3) รวมทั้งจะต้องพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของไทย โดยการเตรียมความพร้อมให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ (ยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 4) ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีศักยภาพให้สามารถขยายการค้าและการลงทุนไปยังต่างประเทศได้ (ยุทธศาสตร์ที่ 2 และ 4) ดังแผนภาพ

แผนภาพความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ ภายใต้แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2555-2559)



จากความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ดังกล่าว รวมถึงการวิเคราะห์ภาพรวมแนวโน้มบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก สถานการณ์ปัจจุบัน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามรวมถึงข้อจำกัดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พบว่า การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และบรรลุเป้าหมายหลักที่ได้กำหนดไว้ในแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559) มี 3 ประเด็นที่มีความจำเป็นต้องเร่งดำเนินการให้เกิดผลภายในระยะ 1-2 ปีแรกของแผนการส่งเสริมฯ ได้แก่ 1) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2) การจัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ 3) การเตรียมความพร้อมและยกระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในด้านการค้าการลงทุนในต่างประเทศเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการกระจายการพัฒนาไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่น อีกทั้งยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้พร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558

## เงื่อนไขปัจจัยความสำเร็จของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559)

การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยให้สามารถบรรลุตามพันธกิจ วิสัยทัศน์ และเป้าหมายของการส่งเสริมที่ได้กำหนดไว้นั้น จำเป็นต้องอาศัยปัจจัยสำคัญหลายประการในขับเคลื่อนการดำเนินงาน ดังนี้

1. การพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องจัดทำฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศให้มีข้อมูลที่สมบูรณ์ ครบถ้วน และสามารถใช้อ้างอิงจากฐานเดียวกันเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งสร้างองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงจำเป็นต้องทบทวน ปรับปรุง และผลักดันกฎหมาย กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อเอื้อและลดอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำเป็นต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณอย่างเพียงพอ ต่อเนื่อง และสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เกิดความเข้มแข็ง ยั่งยืน และเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
3. แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะสัมฤทธิ์ผลและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนกลางและส่วนท้องถิ่นอันได้แก่ คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) และคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) จะต้องนำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานอย่างมีความ

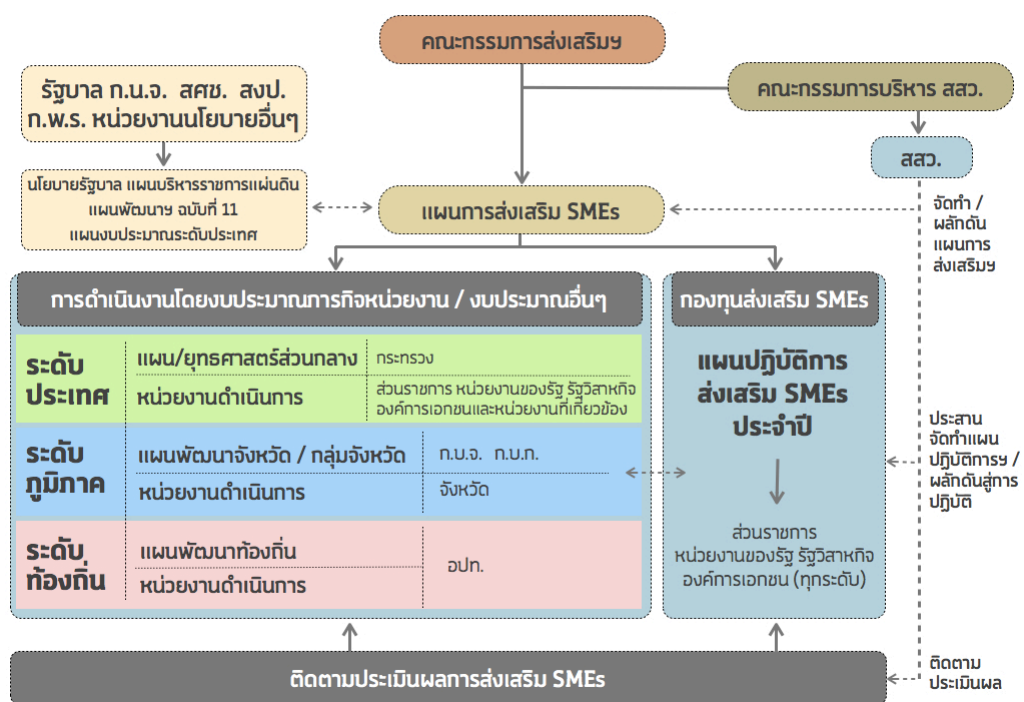
เชื่อมโยง และเกื้อหนุนระหว่างกัน เพื่อให้การบูรณาการและมีพลังขับเคลื่อนอย่างมีทิศทางเดียวกัน

- บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ ภาคเอกชน ทุกระดับ จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่เป็นระบบและต่อเนื่อง ทั้งด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ความรู้อื่นๆ ที่ทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งเข้าใจถึงนโยบายและทิศทางการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ อันจะส่งผลให้การดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างแท้จริง

### การแปลงแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2555-2559) ไปสู่การปฏิบัติ

การแปลงแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2555-2559) ไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการสำคัญที่ทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการส่งเสริมและพัฒนาตามเป้าหมายและยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ ซึ่งได้กำหนดกลไกหลักที่เกี่ยวข้อง แหล่งงบประมาณสนับสนุน และวิธีการติดตามประเมินผล ไว้ในพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 ทั้งนี้ ในขั้นตอนการแปลงแผนการส่งเสริมฯ เน้นการมีส่วนร่วมและการสร้างความเข้าใจให้กับหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานที่กำหนดนโยบาย หน่วยงานปฏิบัติ และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค ระดับท้องถิ่น พร้อมทั้งกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

#### แผนภาพการแปลงแผนการส่งเสริมฯ ไปสู่การปฏิบัติ



1. กระบวนการแปลงแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สู่การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543

- (1) กลไกหลักที่เกี่ยวข้องในการแปลงแผนการส่งเสริมฯ สู่การปฏิบัติ โครงสร้างกลไกการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประกอบด้วย คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (2) งบประมาณ ในการดำเนินการตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สามารถดำเนินการโดยใช้งบประมาณจากกองทุนฯ หรือใช้งบประมาณภารกิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (3) การติดตามและประเมินผล เมื่อแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แปลงเป็นแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแล้ว หน่วยงานที่มีหน้าที่ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดังกล่าวจะต้องรายงานผลการดำเนินงาน และจัดทำข้อมูลสถิติเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2. แนวทางการสร้างการมีส่วนร่วม สร้างความรู้ ความเข้าใจและการผลักดันแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่การปฏิบัติ

- (1) ผลักดันให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม มีความรู้ ความเข้าใจแนวทางการดำเนินการตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการให้ความเห็น เสนอปัญหาและความต้องการ และร่วมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามบทบาทที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เข้าใจในทิศทางเดียวกัน
- (2) สร้างความเชื่อมโยงและผลักดันแผนสู่การปฏิบัติในทุกระดับ ตั้งแต่ในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และท้องถิ่น
  - สร้างความเชื่อมโยงและผลักดันแผนการส่งเสริมฯ สู่การกำหนดนโยบายและดำเนินการในระดับประเทศ โดยผลักดันให้รัฐบาล สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) สำนักงานงบประมาณ (สงป.) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) คณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.น.จ.) ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน ในส่วนกลาง เช่น กระทรวง กรม นำแผนการส่งเสริมฯ ไปเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายและการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามบทบาทที่เกี่ยวข้องของแต่ละหน่วยงาน ตลอดจนใช้เป็นกรอบในการพิจารณาโครงการที่ควรสนับสนุน
  - ผลักดันให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นแนวทางสำคัญในภูมิภาค โดยส่งเสริมให้จังหวัด คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ

(ก.บ.จ.) และกลุ่มจังหวัด คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) นำแผนการส่งเสริมฯ ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด แผนพัฒนาภูมิภาค รวมทั้งใช้ในการพิจารณาโครงการที่ควรสนับสนุน

- ผลักดันให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) นำแผนการส่งเสริมฯ ไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาและดำเนินการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในท้องถิ่น

### 3. แนวทางและกลไกการติดตามประเมินผล การดำเนินงานตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- (1) การติดตามความก้าวหน้า และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อทราบผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน ตามแผนงานโครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และทบทวน ปรับปรุงแนวทางที่กำหนดไว้เพื่อให้แผนการส่งเสริมฯ มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
- (2) กลไกการติดตามประเมินผล สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทำหน้าที่กำหนดแนวทางการติดตามความก้าวหน้าและการติดตามประเมินผล โดยการประสานงานติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม